

การประกวดคลิปวีดีโอภาษาอังกฤษ

หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

หลักการและเหตุผล :

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้ประสบผลสำเร็จ จำเป็นจะต้องทำอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องทั้งในและนอกห้องเรียน การจัดกิจกรรมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา แม้แต่ประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสใช้ภาษาอังกฤษ ในสถานการณ์ต่าง ๆ ในปัจจุบันที่สอดคล้องกับความสนใจและวิถีชีวิต ที่จะช่วยให้เกิดความมั่นใจและเห็นประโยชน์ของภาษาอังกฤษและการเผยแพร่คุณประโยชน์ของการจัดทำคลิปวีดีโอเพื่อเป็นความรู้เผยแพร่ไปยังผู้อื่น ซึ่งทุกวันนี้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาของโลก (World Language) หรือภาษาสากล (International Language) ที่สามารถใช้สื่อสารได้ทั่วโลก เป็นภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกอย่างแพร่หลาย และเป็นภาษาที่ใช้ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการที่มีชื่อเสียง ประเทศที่มีประชาชนที่สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ย่อมจะได้เปรียบและสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก

วัตถุประสงค์โครงการ :

การจัดประกวดคลิปวีดีโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนตระหนักถึงการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก (ตามประกาศขององค์การอนามัยโลก, ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๓) การติดตามสถานการณ์ การให้ความร่วมมือ การปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและลดการแพร่กระจายของโรค ที่จะส่งผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และฝึกทักษะการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ โดยใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะการทำงานเป็นทีมซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งจะส่งเสริมให้ห้องค์กรมีการพัฒนา ก้าวหน้า ประสบผลสำเร็จ และสามารถแข่งขันได้ในทุกระดับ

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานประกวด :

๑. ระดับประถมศึกษา
๒. ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
๓. ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

หัวข้อการประกวด :

ส่งผลงานภายใต้หัวข้อ “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19” (English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care) เป็นภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประกวด :

๑. ประเภททีม ๆ ละ ๓ คน
๒. ความยาวคลิปวีดีโอ ความยาว ๒ - ๓ นาที

๓. เงื่อนไขการส่งผลงาน

๓.๑ ผลงานนำเสนอในรูปแบบสารคดี วัลลภคลิป หนังสือ หรือ VLOG

๓.๒ แนวคิดการนำเสนอเกี่ยวกับ :

- ความรู้ความเข้าใจโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙
- มาตรการป้องกันการแพร่ระบาด
- การสังเกตอาการเมื่อป่วย
- การรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

๓.๓ เป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ด้วยตนเอง ไม่เคยส่งประกวด หรือปรากฏในสื่อสาธารณะ หรือองค์กรใดมาก่อน

๓.๔ ผู้ส่งผลงานต้องไม่เป็นผู้ที่มีอาชีพ หรือประกอบธุรกิจในด้านสื่อ สิ่งพิมพ์

๓.๕ การนำภาพบุคคล หรือบทสัมภาษณ์ ต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผลงานจะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ หมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายชื่อเสียง

๓.๗ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำผิดเกี่ยวกับพรบ. คอมพิวเตอร์ หากมีข้อพิพาททางกฎหมาย ไม่ว่าในกรณีใดถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

๓.๘ กรณีที่คณะกรรมการตัดสินตรวจพบ หรือทราบในภายหลังว่าผู้เข้ารอบ หรือผู้ชนะการประกวดไม่ปฏิบัติตามกติกา เงื่อนไข คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้เข้าประกวด โดยไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๓.๙ ลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผ่านการคัดเลือกถือเป็นลิขสิทธิ์ของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่หรือดัดแปลงได้เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

การส่งผลงาน :

ช่องทางไปรษณีย์ :

๑. ใบสมัครพร้อมแนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบัตรนักเรียน หรือสำเนาบตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๒. ดาวนโหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

๓. ผลงานบันทึกคลิปวิดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

๔. ส่งผลงานได้ทีละ ๑ ชิ้นงาน

ช่องทางออนไลน์ :

๑. ลงทะเบียนการสมัครผ่านช่องทางเว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ หรือ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์ (ผ่านทาง Link : <https://bit.ly/bvzPl6t>)

๒. อัปโหลดสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนา) กรณีเป็นนักเรียน นิสิตหรือนักศึกษาให้แนบสำเนาบตรนักเรียน หรือสำเนาบตรนิสิต นักศึกษา หากไม่มีให้แนบสำเนาบัตรอื่น ๆ ที่แสดงว่าเป็นนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา ที่ทางโรงเรียน วิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยออกให้

๓. อัปโหลดผลงานประกวดผ่าน Google Drive ของตนเอง โดยเปิดสถานะเป็นสาธารณะ ส่งผลงานประกวดมาที่ E - mail : LPCRU@outlook.com

๔. ส่งผลงานได้ทีละ ๑ ชิ้นงาน

กำหนดส่งผลงานและประกาศผลการประกวด :

๑. ส่งผลงานตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ (ทั้งช่องทางไปรษณีย์ และช่องทางออนไลน์)

๒. ประกาศผลการประกวด วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๓. ช่องทางไปรษณีย์ส่งใบสมัครและผลงานได้ที่ :

โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ชั้น ๔ อาคารปฏิบัติการทางภาษาและคอมพิวเตอร์ เลขที่ ๘๓ หมู่ ๑๑ ถนนสระบุรี - หล่มสัก ตำบลสะเตียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ๖๗๐๐๐ พร้อมวงเล็บมุมของว่า (โครงการประกวดคลิปวิดีโอ)

๔. การส่งผลงานทางไปรษณีย์จะพิจารณาจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๕. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิตา) หรือ Inbox Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์

เกณฑ์การตัดสิน

๑. การให้คะแนนภาษาอังกฤษ ๖๐ คะแนน

๑.๑ ความถูกต้อง (Accuracy) ๒๕ คะแนน

- ใช้คำศัพท์ได้ตรงความหมายในการสื่อสาร (Vocabulary) ๑๐ คะแนน

- ออกเสียงคำศัพท์ และประโยคได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ (Pronunciation and grammar) ๑๕ คะแนน

๑.๒ ความคล่องแคล่ว (Fluency) ๓๕ คะแนน

- พูดได้ราบรื่น (Smart) ๑๐ คะแนน

- ความสามารถในการใช้ภาษาในการสื่อสาร (Communication) ๑๐ คะแนน

- น้ำเสียงสอดคล้องกับเนื้อหาที่พูด (Tone) ๑๕ คะแนน

๒. การให้คะแนนการนำเสนอ ๔๐ คะแนน

๒.๑ กระบวนการผลิต (Production Process) ๑๕ คะแนน

๒.๒ เนื้อหาที่นำเสนอ (Contents) ๑๕ คะแนน

๒.๓ ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ๑๐ คะแนน

หมายเหตุ ผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

รางวัลการประกวด

การประกวดทุกระดับมีรางวัล ดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๗,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย มี ๒ รางวัล เงินรางวัลจำนวน ๑,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

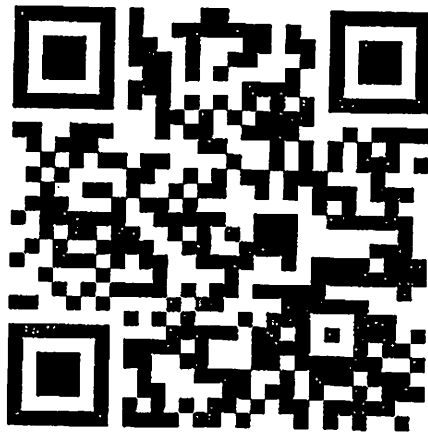
รางวัลความนิยม (Popular Vote) สำหรับผู้ที่มีผลโหวตสูงที่สุด เงินรางวัลจำนวน ๒,๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

เกณฑ์การให้คะแนน รางวัลความนิยม (Popular Vote) ผ่านช่องทาง Youtube Chanel
(เปิด Vote ในระหว่างวันที่ ๒๐ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓)

หมายเหตุ

๑. รางวัลความนิยม (Popular Vote) ทางผู้จัดจะเผยแพร่ผลงานทาง Youtube Chanel โดยจะ Link Video Clip ที่ผ่านรอบคัดเลือก ไว้ที่หน้า Facebook Fanpage : สถาบันภาษามรภ. เพชรบูรณ์ โดยทีมที่ได้ยอดไลค์ สูงสุด จะเป็นผู้ชนะการประกวด
๒. ปิด Vote เวลา ๒๔.๐๐ น. ของคืนวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๓

QR Code ช่องทางการรับสมัคร



ใบสมัคร

การประกวดคลิปวีดิโอภาษาอังกฤษ : “ใช้ชีวิตอย่างไรให้ห่างไกล COVID-19”

(English Video Clip : COVID-19 Crisis Preventing Care)

๑. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป
วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน.....

ระดับมัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

ระดับประถมศึกษา
ระดับชั้น..... ชื่อสถานศึกษา.....

๒. รายชื่อสมาชิกในทีม

๒.๑ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๒.๒ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๒.๓ ชื่อ.....นามสกุล.....
อายุ.....ปี เบอร์โทรศัพท์มือถือ.....
ที่อยู่.....
E-mail.....

๓. ชื่อผลงานที่ส่งเข้าประกวด.....

๔. แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน.....

.....
.....

๕. หลักฐานประกอบการส่งผลงาน

- สำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรนักเรียน นิสิต หรือนักศึกษา
- บันทึกคลิปวิดีโอลงใน CD-ROM หรือ Flash Drive ในรูปแบบ MP๔ และต้องมีความ

ละเอียดไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๒ ชุด

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ส่งหลักฐานครบถ้วนตามที่กำหนด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวด และขอรับรองข้อมูลที่ระบุในใบสมัครนี้เป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร (หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่...../...../.....

- สามารถดูเงื่อนไขการประกวดได้ที่ เว็บไซต์โครงการพัฒนาสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพชรบูรณ์ <https://li.pcru.ac.th> หรือ Facebook Fanpage : สถาบันภาษา มรภ. เพชรบูรณ์
- สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๕ - ๒๓๒๓๔๒๔ (อรพนิดา)