

"GREEN UNIVERSITY"

"ทิ้งเทิร์น 9นี้โลกจำ" Upvel 2

มาร่วมสร้างปรากฏการณ์ครั้งใหม่ในการแข่งขัน
รวบรวม **ขยะอิเล็กทรอนิกส์** และ **พลาสติกใช้แล้ว**
กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

อยากชวน **YOU**
มาทิ้งเทิร์นไปด้วยกัน

มาทำให้โลกจำในแบบของเรา
เปลี่ยนขยะเป็นพลัง พร้อมคุณกันเลย!



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2” พร้อมชิงทุนการศึกษามูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์ และ Certificate

GC และ AIS พิจารณาแล้วเห็นว่ามหาวิทยาลัยของท่านเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ จึงขอเชิญชวนท่านเข้าร่วมโครงการ Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2” และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการบนเว็บไซต์หรือป้ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานท่าน

วัตถุประสงค์

1. สร้างการตระหนักรู้และจิตสำนึกในการจัดการขยะให้แก่นิสิต-นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย
2. สร้างการตระหนักรู้ถึงผลเสียของปัญหาขยะที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม
3. สร้างการมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-waste) และพลาสติกใช้แล้วให้กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกวิธี
4. สร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่และมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนเรื่องสิ่งแวดล้อมพร้อมกันทั่วประเทศ (Green Agent)
5. ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน AIS E-Waste และลดขยะพลาสติกผ่านระบบบริหารจัดการพลาสติกใช้แล้วของ GC YOUเทิร์น

ระยะเวลาโครงการ: 9 สิงหาคม – 25 กันยายน 2567

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นางสาวไอลยรินทร์ โพธิ์เจริญ 06 4787 9891

นายภูเบศ ปิ่นม่วง 08 3015 6227

รายละเอียดและกติกาการแข่งขัน “โครงการ Green University ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”

1. มหาวิทยาลัยคัดเลือกบุคลากร ประกอบด้วย
 - ระดับอาจารย์ ที่ปรึกษาตลอดโครงการฯ 1 คน
 - ระดับนิสิต-นักศึกษา อาสาสมัคร Green Agent ผู้แทนมหาวิทยาลัยละ 3 คน

เพื่อเป็นผู้ประสานงานและทำงานร่วมกันตลอดโครงการฯ

อาสาสมัคร Green Agent มีหน้าที่ ดังนี้

 - : เป็นแอดมินให้แอปพลิเคชัน AIS E-Waste และ GC YOUเทิร์น
 - : เชิญชวนให้นิสิต-นักศึกษาในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในโครงการฯ
 - : มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่สนใจโครงการฯ ได้
 - : ดูแลภาพรวม และอำนวยความสะดวกในการประสานงานตลอดการจัดกิจกรรม
2. มหาวิทยาลัยส่งตัวแทนบุคลากรทั้ง 2 ระดับ (จากข้อ 1) เข้าร่วมอบรมออนไลน์ เพื่อทำความเข้าใจกติกาและกระบวนการทำงานร่วมกันกับโครงการฯ
3. มหาวิทยาลัยเชิญชวนนิสิต-นักศึกษา อาจารย์ และประชาชนทั่วไป ร่วมกันนำขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติกมาหย่อนที่จุดรับทิ้งขยะภายในแต่ละมหาวิทยาลัย
4. ประกาศอัพเดทปริมาณขยะของแต่ละมหาวิทยาลัยผ่านทางช่องทางไลน์และอีเมลล์ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
 - ครั้งที่ 1 วันที่ 23 สิงหาคม 2567
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 23 กันยายน 2567
5. ระยะเวลาในการแข่งขัน ตั้งแต่ 9 สิงหาคม – 25 กันยายน 2567
6. ประกาศผลวันที่ 4 ตุลาคม 2567 ที่งาน GC Sustainable Living Symposium 2024 ณ พารากอน ฮอลล์ สยาม พารากอน
7. เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขัน ดังนี้
 - วัดผลจากจำนวนขยะรวมมากที่สุด Highest Amount of Waste (pcs.)
 - เกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินผลการแข่งขัน
 - จะวัดผลแพ้-ชนะ ด้วยการนับจำนวนรวมจากชิ้นขยะ E-Waste + Plastic Waste รวมกัน และมีจำนวนรวมกันมากที่สุด โดยจะนับจากจำนวนขยะที่นำมาทิ้งจริงจากแต่ละมหาวิทยาลัยทุกๆเดือน

วิธีการคำนวณ นับจากจำนวน E-waste + Plastic Waste รวมมากที่สุด(ชิ้น)

**หมายเหตุ Plastic Waste กรณีเป็นกิโลกรัม จะใช้เกณฑ์แปลงเป็นจำนวนชิ้น (1 กิโลกรัม = 50 ชิ้น)

การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
8. วิธีการบริหารจัดการขยะผ่าน AIS E-Waste และ GC YOUเทิร์น Platform
 - จัดอบรม ตัวแทนนักศึกษา ให้ความรู้ นักศึกษาคัดแยก พลาสติกใช้แล้ว และ E-waste
 - ตัวแทนนักศึกษาค้นหาข้อมูล พลาสติกใช้แล้ว และ E-Waste
 - มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นัด waste buy เข้ารับซื้อ รายได้บริจาควัดเขาสาป สนับสนุนการศึกษาสามเณร
 - มหาวิทยาลัยต่างจังหวัด ส่งขาย ผู้รับซื้อเจ้าเดิมของมหาวิทยาลัย สำเนาใบเสร็จหรือใบแทนซื้อขาย
 - ประชาสัมพันธ์จำนวน พลาสติกใช้แล้ว + E-waste เป็นรายอาทิตย์ ผ่าน Facebook ทิ้งเทิร์นให้โลกจำ ให้รางวัลนักศึกษากับแต่มหาวิทยาลัยที่ส่งพลาสติกใช้แล้ว + E-waste มากที่สุดในแต่ละเดือน

9. กิจกรรมประกวดภาพถ่าย “ทิ้ง เทิร์น ให้เท่ สไตส์กรีนยู”

กติกาและเงื่อนไขในการส่งภาพเข้าประกวด

- สามารถส่งภาพเข้าประกวดได้ โดยจำกัดสิทธิ์ในการส่งภาพเข้าประกวดเป็นแบบ Photo album ที่มีละ 5 ภาพ
- ลงโพสต์รูปแบบ Photo album ในกิจกรรมประกวดภาพถ่าย “ทิ้ง เทิร์น ให้เท่ สไตส์กรีนยู” ลงในเพจของมหาวิทยาลัยของตนเอง โดยการนับคะแนนจะนับจากยอด Like & Share จากโพสต์ของแต่ละมหาวิทยาลัยนั้นๆ ตามวัน เวลาที่กำหนดในการเปิดโหวตทางออนไลน์
- ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเข้ากับหัวข้อการประกวดที่กำหนด “ทิ้ง เทิร์น ให้เท่ สไตส์กรีนยู”
- สถานที่ถ่ายภาพ หรือ แหล่งท่องเที่ยว ต้องสื่อถึงแนวคิดในการถ่ายภาพ เรื่องการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ที่สอดคล้องกับโครงการ Green University “ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องตั้งชื่อภาพ ระบุสถานที่ จังหวัด และพร้อมกับบรรยายแนวคิดเกี่ยวกับการคัดแยกขยะ “ทิ้ง เทิร์น ให้เท่ สไตส์กรีนยู” ไม่เกิน 3 บรรทัด
- ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องส่งเป็นไฟล์ภาพดิจิทัล เท่านั้น
- ไฟล์ภาพต้องมีขนาดด้านสั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า 2,400 พิกเซล และขนาดด้านยาวที่สุดของภาพต้องไม่เกิน 4,000 พิกเซล ที่มีความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 220 dpi รูปแบบของไฟล์ในแบบมาตรฐาน JPEG เท่านั้น (ไม่รับไฟล์ที่เป็นสกุลอื่น) โดยแต่ละภาพมีขนาดไม่เกิน 10 MB
- ผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวดต้องรักษาภาพต้นฉบับไว้ ในกรณีที่คณะกรรมการตัดสินภาพมีข้อสงสัย สามารถเรียกให้ผู้เข้าร่วมประกวดแสดงภาพต้นฉบับได้
- หากปรากฏว่าภาพที่ส่งเข้าประกวดไม่เป็นไปตามกติกาข้อใดข้อหนึ่งที่กำหนดไว้ข้างต้น ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อ้างว่ากระทำผิดเพราะอ่านกติกาไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ มีอำนาจในการตัดสินผู้ที่ส่งภาพเข้าประกวด และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งภาพเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น
- เป็นภาพถ่ายที่ถ่ายด้วยตนเอง และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดสิทธิ์ของผู้อื่น
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพที่ไม่เคยตีพิมพ์ในนิตยสาร หนังสือ แผ่นภาพ หรือเอกสารใด ๆ ยกเว้นในกรณีที่ภาพเผยแพร่บนเว็บไซต์ซึ่งเป็นภาพของผู้ส่งเข้าประกวดถ่ายภาพเอง สามารถนำภาพที่เผยแพร่บนเว็บไซต์นั้น มาร่วมส่งเข้าประกวดได้
- ผลการตัดสินการประกวดภาพถ่ายจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกภาพรวมทั้งไฟล์ต้นฉบับ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ตลอดจนสงวนสิทธิ์ในการส่งภาพถ่ายรวมทั้งไฟล์ต้นฉบับ คืนให้แก่ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวด
- ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดและเงื่อนไข รวมทั้งรางวัลโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

หลักเกณฑ์การพิจารณา 2 รางวัล ดังนี้

รางวัลดีเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ 1 รางวัล (ตัดสินโดยคณะกรรมการ)

- แนวคิดและการสื่อความหมายของการถ่ายภาพ 30 คะแนน
- เทคนิคการถ่ายภาพ 20 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายภาพ 30 คะแนน
- การบรรยายแนวคิดตรงตามวัตถุประสงค์กิจกรรม 20 คะแนน

รางวัลชนะเลิศ Popular Vote ผ่านระบบ Online

กติการางวัล Popular Vote ตัดสินจากคะแนนผลโหวตผ่านทางเพจของแต่ละมหาวิทยาลัยเท่านั้น โดยมีกติกาและ การคิดคะแนน ดังนี้

รายละเอียด	วัน / เดือน / ปี
กำหนดลงรูป Photo album ทางเพจของมหาวิทยาลัยตนเอง	3 กันยายน 2567 ตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป
ปิดโหวตสิ้นสุดการนับคะแนน	7 กันยายน 2567 เวลา 20.00 น.
ตัดสินภาพถ่าย	8 – 10 กันยายน 2567
ประกาศผลทาง Facebook : YOUเทิร์น และ AIS Sustainability	13 กันยายน 2567
มอบรางวัล	4 ตุลาคม 2567

- คิดคะแนนจากการกด Like + Share ในชิ้นงานของผู้เข้าร่วมโครงการ
- 1 แชร์ (Like) เท่ากับ 3 คะแนน
- กดไลค์, กดเลิฟ, กดซ้ำ, แอ็กชั่นอื่น ๆ กดอะไรก็นับเป็นไลค์(Like) 1 Like เท่ากับ 1 คะแนน
- สรุปรายชื่อจากตัวเลขที่โชว์ใต้ภาพ บนเพจของมหาวิทยาลัยต้นสังกัดที่ลงโพสต์เท่านั้น

หมายเหตุ :

- 1 คนสามารถกด Like Share ได้มากกว่า 1 ชิ้นงาน
- หากมีการตรวจพบการเพิ่มไลค์แบบไม่ธรรมดา (ปั๊มไลค์) หรือวิธีอื่นๆ ที่ทางทีมงานตรวจสอบว่าไม่เป็นธรรม ทางผู้จัดงานจะทำการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมท่านนั้นในการรับรางวัล Popular Vote ทันที

กิจกรรมประกวดคลิปสั้น Green Creator "ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ"

รายละเอียดกิจกรรม :

กิจกรรมค้นหา Content Creator รุ่นใหม่ พร้อมคลิปสั้นสุดปัง ที่จะมาแนะนำ การทิ้งพลาสติก และขยะอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) ให้ถูกวิธี เพื่อโลกที่ดีขึ้น

กติกาการแข่งขัน :

1.คุณสมบัติผู้แข่งขัน

- การแข่งขันแบบทีม ทีมละ 3 คน ในระดับชั้นอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย
- สมาชิกในทีม ไม่จำเป็นต้องอยู่มหาวิทยาลัยเดียวกัน ไม่จำกัดชั้นปีและไม่จำกัดคณะ
- ผู้สมัคร 1 คน สามารถอยู่ได้ 1 ทีมเท่านั้น (หากพบว่ามีการซ้ำ ถูกตัดสิทธิ์ทั้งทีมทันที)
- นักศึกษาที่เข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรม "ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2" สามารถเข้าร่วมกิจกรรมประกวดคลิปสั้นนี้ได้ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นทีมเดิม

2.ผู้สนใจเข้าร่วมประกวด จะต้องผลิตคลิปวิดีโอสั้น แนวตั้ง (9:16) ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที และ ไม่เกิน 3 นาที ตามหัวข้อ "E-Waste และพลาสติก ทิ้ง-เทิร์น ยังไงให้โลกจำ" ภายในระยะเวลาที่กำหนด

3.วิธีส่งผลงาน

- ทีมที่สนใจส่งเข้าประกวด ต้องผลิตคลิปสั้นและเผยแพร่ลงช่อง tiktok ของตัวเอง (ช่องของสมาชิกในทีม เพียง 1 ช่องเท่านั้น) ตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมเปิดการตั้งค่าให้สามารถดาวน์โหลดคลิปได้
- ในแคปชั่นโพสต์ ต้องติดแฮชแท็ก #ประกวดGreenCreatorทิ้งเทิร์นรอบแรก
- กรอกข้อมูลรายละเอียดการสมัคร ผ่าน Google form พร้อมแปะลิงก์ผลงานที่เผยแพร่แล้ว

หมายเหตุ

1. ภาพและเนื้อหาที่นำเสนอในผลงาน จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญา หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลตามกฎหมาย PDPA (เว้นแต่ได้รับการอนุญาต โดยมีหลักฐานเป็นรายลักษณะอักษร)
2. ผลงานที่ส่งแข่งขัน จะต้องไม่เคยใช้ประกวดโครงการอื่น ไม่เคยเผยแพร่ผ่านทางสื่อหรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ มาก่อน
3. การตัดสินเป็นไปตามดุลพินิจของคณะกรรมการ เป็นสิทธิขาด และผู้จัดกิจกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

4.ขั้นตอนการประกวดและตัดสิน

1. แดลงข่าว เปิดรับผลงาน จนถึงวันปิดรับผลงานรอบ 1
2. คัดกรอง : ทีมงานคัดกรองผลงานที่ส่งเข้ามาทั้งหมด ก่อนส่งให้คณะกรรมการ
3. คัดเลือกรอบแรก : คณะกรรมการ จำนวน 5 ท่าน (ตัวแทนจาก AIS 1 ท่าน , GC 1 ท่าน , KongGreenGreen และ กรรมการที่เชิญพิเศษอีก 2 ท่าน ด้าน content creator หรือ KOL หรือ Influencer หรือผู้ที่อยู่ในแวดวงการผลิตสื่อ เป็นต้น) คัดเลือกผลงานเข้ารอบไม่เกิน 15 ผลงาน/ทีม
4. ประกาศรายชื่อ 15 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
5. ฟังคอมเมนต์ : ผู้เข้ารอบ 15 ทีม เข้าประชุมออนไลน์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของคณะกรรมการ และนำไปปรับแก้ไขผลงานเพื่อส่งเข้ามารอบ Final
6. รอบ Final : หลังจากปิดรับสมัครรอบ Final คณะกรรมการร่วมคัดเลือกผลงาน จาก 15 ทีม ให้เหลือ 5 ทีมสุดท้าย
7. ประกาศผล : คัดเลือกผลงานที่ได้รับคะแนนมากที่สุด 5 อันดับแรก มาเปิดในงานประกาศรางวัล (วันที่ 4 ต.ค. 67) และประกาศผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ // เชิญทั้ง 5 ทีมเข้าร่วมฟังประกาศผล

5.เกณฑ์การตัดสิน (ทั้งการคัดเลือกรอบแรกและการตัดสินรอบ Final)

- ความถูกต้อง (ผ่าน/ไม่ผ่าน) : การสมัครและผลงานถูกต้องตามกติกาและกำหนดการ เนื้อหาตรงตามหัวข้อของโครงการฯ ข้อมูลถูกต้องโดยอ้างอิงจากแหล่งข่าวที่ตรวจสอบได้ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ไม่มีเนื้อหาล้อแหลมลามกอนาจาร ภัยคุกคาม หรือพาดพิงบุคคล/องค์กรอื่นให้เกิดความเสียหายหรือเข้าใจผิด
- คุณภาพของวิดีโอ (ผ่าน/ไม่ผ่าน) : ภาพและเสียงชัดเจน
- ความคิดสร้างสรรค์ (คะแนน) : หัวข้อที่น่าสนใจ บท ข้อมูล
- เทคนิคการนำเสนอ (คะแนน) การถ่ายทำ ตัดต่อ กราฟิก
- การสร้างการเปลี่ยนแปลง (คะแนน) : เมื่อดูจบแล้วสามารถชวนคนให้ตระหนักรู้ หรือปฏิบัติตามได้

กำหนดการส่งผลงานเข้าแข่งขัน

รายละเอียด	วันเดือนปี
เปิดรับผลงานรอบแรก	9 - 30 ส.ค. 67
คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบแรก (เพื่อคัดเหลือ 15 ทีม)	2 - 6 ก.ย. 67
ประกาศผล ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีม	10 ก.ย. 67
คอมเมนต์ (ออนไลน์)	16 ก.ย. 67 (TBC)
15 ทีม ส่งผลงานรอบสุดท้าย	17 - 23 ก.ย. 67
ประกาศผลทีมที่เข้ารอบสุดท้าย 5 ทีม	27 ก.ย. 67
ประกาศผลรางวัลชนะเลิศ	4 ต.ค. 67

ติดตาม AIS E-waste และ GC YOUเทิร์น ได้ที่



 AIS Sustainability



 YOUเทิร์น

How to ทิ้ง เทิร์น ให้โลกจำ Student

สำหรับขยะอิเล็กทรอนิกส์



ค้นหาจุดทิ้ง
ของมหาวิทยาลัย
ผ่าน APP
E-WASTE+



สร้างถุงขยะ:

1. เลือกรายการขยะแต่ละประเภท
2. สติ๊กเกอร์ โดยจิ้มหมายเลขถุงขยะ และถ่ายรูปพร้อมกันขยะ
3. นำขยะและหมายเลขถุงขยะเพื่อใส่ถุง ปิดสนิทถุงให้เรียบร้อย
4. สรุปรายการ และนำส่งที่จุดทิ้งขยะตามที่ระบุในแอปพลิเคชัน



ทิ้งกับ Green Agent
ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย



Drop off Waste

สำหรับขยะพลาสติก



หย่อนพลาสติกใช้แล้ว

ณ จุดรับของแต่ละมหาวิทยาลัย

Waste Journey Agent



Agent:

เทียบและยืนยันปริมาณขยะบนแอปฯ



Agent: Pack & Send

โทรศัพท์บน. โยนในพื้นที่ให้เจ้าหน้าที่ e-waste



LOGISTIC



RECYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับมาตรฐานในการรีไซเคิล (ZERO LANDFILL)



Agent:

Record data on App.



LOGISTIC



RECYCLING/UPCYCLING

เข้าสู่โรงงานที่ได้รับมาตรฐานการรีไซเคิล (ZERO LANDFILL)



RECYCLED & UPCYCLED PRODUCTS

นำมารีไซเคิลเป็นบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อื่น



Agent *Activities will be done by agent

GC และ AIS ชวนมหาวิทยาลัยทั่วประเทศชั้นนำและน้องๆ นิสิต-นักศึกษาผีนึกกำลังรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะพลาสติก แข่งขันกันนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล กับ “โครงการ “Green University” ที่ “เทิร์น ให้โลกจำ Upvel2”

รางวัลสำหรับการแข่งขัน

รางวัลสำหรับมหาวิทยาลัย ดังนี้

- รางวัลการประกวดภาพถ่าย จำนวน 2 รางวัล
 - รางวัลดีเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ 1 รางวัล เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
 - รางวัลชนะเลิศ Popular Vote 1 รางวัล เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
- รางวัลกิจกรรมประกวดคลิปสั้น Green Creator “ที่ เทิร์น ให้โลกจำ” จำนวน 3 รางวัล
 - อันดับที่ 1 เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท
 - อันดับที่ 2 เงินสนับสนุน จำนวน 7,000 บาท
 - อันดับที่ 3 เงินสนับสนุน จำนวน 3,000 บาท
- รางวัลจำนวนขยะรวมมากที่สุด
 - อันดับที่ 1 เงินสนับสนุน จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
 - อันดับที่ 2 เงินสนับสนุน จำนวน 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์
 - อันดับที่ 3 เงินสนับสนุน จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และโล่รางวัล Upcycle จากพลาสติกใช้แล้วและขยะอิเล็กทรอนิกส์

มหาวิทยาลัยสามารถนำเงินสนับสนุนไปใช้เพื่อเป็นประโยชน์ในกิจการหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัยได้ตามความเหมาะสม

รางวัลสำหรับนักศึกษา Green Agents

- ประกาศนียบัตร
- Digital badge ประกาศนียบัตรดิจิทัล

มอบให้กับ Green Agents ตัวแทนจากทุกมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ



ใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม Green University “ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”

กรุณารอรายละเอียด ดังนี้

ชื่อทีม.....คณะ.....

ชื่อมหาวิทยาลัย.....

ที่อยู่มหาวิทยาลัย.....

สมาชิกในทีม

1. อาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน/มหาวิทยาลัย

ชื่อ-นามสกุล.....เบอร์โทรศัพท์.....

ตำแหน่ง.....

อีเมล.....ไลน์ไอดี.....

2. นักศึกษา Green Agent 3 คน/มหาวิทยาลัย

ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ.....เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....ไลน์ไอดี.....

ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ.....เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....ไลน์ไอดี.....

ชื่อ-นามสกุล.....

คณะ.....เบอร์โทรศัพท์.....

อีเมล.....ไลน์ไอดี.....

****ตอบรับภายในวันที่ 6 สิงหาคม 2567 เท่านั้น****

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร(ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)

(.....)

วันที่...../...../.....



หรือ Scan QR code เพื่อสมัครเข้าร่วมกิจกรรม Green University “ทึ่ง เทิร์น ให้โลกจำ Upvel 2”

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

นางสาวไอยรินทร์ โพธิ์เจริญ โทร.06 4787 9891 หรือ นายภูเบศ ปิ่นม่วง โทร. 08 3015 6227

E-mail : greenupvel2@gmail.com