



มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ Centre for Health Equity Monitoring foundation

ที่ มศธส ว104/2568

25 กันยายน 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นิสิต และเยาวชนส่งผลงานศิลปะเข้าประกวด

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
2. โปสเตอร์เชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวด

ตามที่ โครงการพัฒนาระบบสร้างเสริมโอกาสให้เด็กและเยาวชนมีความเสมอภาคทางการศึกษาและสังคม (ระยะที่ 3) มีความประสงค์จัดการประกวดวิดีโอสั้น หัวข้อ WelfareJump ก้าวกระโดดสวัสดิการ : clip สั้น 60 วินาที เพื่อชีวิตเด็กทุกคน ร่วมกับมูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้สะท้อนมุมมองและประสบการณ์เกี่ยวกับ “สวัสดิการ” รวมถึงสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเปิดรับมุมมองใหม่ ๆ ของเด็กและเยาวชนไทย ในเรื่องสวัสดิการทั้งทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สุขภาพ และเรื่องอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของเด็กและเยาวชนไทย อันเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียน นิสิต นักศึกษา และเยาวชนในสังกัดของท่าน ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดด้วย จักเป็นพระคุณอย่างยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศ.ดร.นพ.ศุภสิทธิ์ พรธรรมาวุธ)

ประธานมูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ

ติดต่อประสานงาน นางสาวจุฑามณี บุญครอง

โทรศัพท์ : 096-237-9733

เว็บไซต์ : Welfarejump.net

Facebook Page : Welfarejump

รายละเอียดโครงการ



ช่องทางการสมัคร





มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ Centre for Health Equity Monitoring foundation

โครงการประกวดคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
หัวข้อ Welfare Jump ก้าวกระโดดสวัสดิการ : clip สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน

คำว่า “สวัสดิการ” มีความหมายหลากหลาย ขึ้นอยู่กับมุมมองและบริบทที่ใช้ แต่ในภาพรวมแล้ว สวัสดิการหมายถึง สิทธิที่ประชาชนทุกคนควรได้รับอย่างเท่าเทียม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีหรือสภาพความอยู่ดีกินดี (Social well-being) ไม่ว่าจะเป็นผู้ยากไร้หรือไม่ก็ตาม ทั้งเรื่องสิทธิในการรักษาพยาบาล การศึกษาขั้นพื้นฐาน หรือเงินช่วยเหลือในยามเจ็บป่วย ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของระบบสวัสดิการที่รัฐและองค์กรต่าง ๆ จัดให้กับประชาชน

1. รูปแบบผลงานส่งประกวด

- **ประเภทผลงาน** : เป็นคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที หัวข้อ Welfare Jump ก้าวกระโดดสวัสดิการ : clip สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน
- **แนวคิด** : สร้างสรรค์วิดีโอสั้น ผ่านมุมมองของตัวเอง เกี่ยวกับสวัสดิการที่ต้องการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- **ขนาดผลงาน** : มีความละเอียดคลิปวิดีโอไม่ต่ำกว่า 1280 x 720 pixel ขนาดไฟล์ไม่เกิน 600 MB ประเภทไฟล์นามสกุล MP4
- **รูปแบบผลงาน** : ต้องแสดงสัญลักษณ์ของ มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ในคลิปวิดีโอด้วย (ดาวน์โหลดได้จาก : https://1drv.ms/f/c/f6d290fc1e914c77/EqLSlyECdTVNgWtPid2Esr8BsYM4WrUzW8VokfXBQ5N_Sw?e=19V8te) และใส่คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย และหากในเนื้อหาามีภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ให้มีคำอธิบายไว้ พร้อมทั้งใส่แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการทำคลิปวิดีโออย่างชัดเจน

2. คุณสมบัติผู้สมัคร

- เป็นเยาวชนนักเรียนหรือนักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า
- อายุผู้สมัคร ไม่เกิน 26 ปี
- อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดตาก จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดสุโขทัย จังหวัดอุดรธานี จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดพิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
- สมัครเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน โดย 1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน และต้องไม่มีรายชื่อซ้ำกับทีมอื่น



มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ

Centre for Health Equity Monitoring foundation

3. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนสะท้อนมุมมองและประสบการณ์เกี่ยวกับสวัสดิการ ผ่านการสร้างสรรค์วิดีโอสั้น
- เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนตระหนักรู้ถึงสิทธิและสวัสดิการที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน รวมทั้งความสำคัญของการพัฒนาสวัสดิการที่ตอบโจทย์สังคมยุคใหม่
- เพื่อส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และทักษะดิจิทัลของเยาวชน ในการนำเสนอแนวคิดสวัสดิการในรูปแบบที่เข้าถึงง่ายและทันสมัย
- เพื่อสร้างพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และมีส่วนร่วมของเยาวชน ในการต่อยอดสู่แนวทางพัฒนาสวัสดิการที่ครอบคลุม ยืดหยุ่น และสอดคล้องกับความต้องการจริง

4. ระยะเวลาการประกวด

- เปิดรับสมัครและส่งผลงาน
 - วันที่ 20 ตุลาคม 2568 เวลา 08.00 – 20.00 น.
 - ผู้สมัครต้องส่ง ผลงานคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที
- ประกาศรายชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสิน
 - วันที่ 27 ตุลาคม 2568
 - ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Welfarejump.net และเพจเฟซบุ๊ก Welfarejump
- ประกาศผลรางวัลชนะเลิศและรางวัลอื่น ๆ
 - วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568
 - ผ่านช่องทาง เว็บไซต์ Welfarejump.net และเพจเฟซบุ๊ก Welfarejump

5. เงื่อนไขและข้อกำหนดการประกวด

- ผู้จัดงาน จะไม่รับพิจารณาผลงานที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในทุกกรณี ทางผู้ส่งผลงานต้องรับรองว่า ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็น ผลงานต้นฉบับ และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หากตรวจพบการละเมิด ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางแพ่งและทางอาญาแต่เพียงผู้เดียว โดยทางผู้จัดงาน ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความผิดนั้น
- ผู้จัดงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการประกวด ขัดต่อจริยธรรมและศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือขัดต่อกฎหมาย
- คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ และเนื้อหาต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งนี้ ผู้เข้าแข่งขันสามารถเยี่ยมชมเนื้อหาสวัสดิการและความรู้เพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์ Welfarejump.net ในหมวด คลังความรู้
- ลิขสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา โดยสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะระบุชื่อเจ้าของผลงานอย่างเหมาะสม กรณีที่เกิดข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องทางกฎหมายเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิ หรือเหตุอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายตามที่ถูกร้องเรียนแต่เพียงผู้เดียว
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และไม่สามารถอุทธรณ์ได้



มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ Centre for Health Equity Monitoring foundation

6. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

- ตั้งชื่อไฟล์ผลงาน เป็นชื่อทีมของตน
- อัปโหลดไฟล์วิดีโอไว้ใน Google Drive ของตัวเอง และแนบลิงค์ เพื่อส่งผลงานเข้ามาใน Google Form ของกิจกรรม โดยต้องตั้งค่าการแชร์ลิงค์ให้เป็นแบบสาธารณะ (Public) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดไฟล์ได้โดยไม่ต้องขอสิทธิ์เพิ่มเติม
- ช่องทางในการสมัครและส่งผลงาน
https://docs.google.com/forms/d/1HnqITfZXSVGTs1A2rPIXKqlQZ0f9vidUPAkfExplQ9g/viiewform?edit_requested=true
- โดยใช้เวลา ณ ขณะที่ระบบ Google Form ของกิจกรรมบันทึกเป็นสำคัญ

7. รางวัลการประกวด

มูลค่ารางวัลรวม 24,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้สมัคร และผลงานของผู้สมัครที่เข้าร่วมจะได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์ และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

8. เกณฑ์การประเมินผลงาน

ประเด็นประเมินผลงาน	รายละเอียด
1. การถ่ายทอดแนวคิดและความคิดสร้างสรรค์ (25 คะแนน)	ถ่ายทอดเนื้อหา “สวัสดิการ” ได้อย่างสร้างสรรค์ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
2. ความสวยงามและองค์ประกอบศิลป์ (25 คะแนน)	การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ที่ทำให้ผลงานน่าสนใจ เข้าใจง่าย และมีความสวยงาม
3. ความถูกต้องของเนื้อหา (25 คะแนน)	ถ่ายทอดความรู้ เรื่องสวัสดิการ ได้อย่างเหมาะสม แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในหลักการ แนวคิด หรือประเด็นด้านสวัสดิการได้อย่างถูกต้อง
4. การนำเสนอผลงาน (25 คะแนน)	นำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์ ทั้งด้านแนวคิด วิธีการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาเหมาะสม ตรงประเด็น ชัดเจน และเข้าใจง่าย

รวมคะแนนเต็ม 100 คะแนน

หมายเหตุ *การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และสามารถอุทธรณ์ได้



ขอเชิญชวนน้อง ๆ ภาคเหนือตอนล่าง ประกวดคลิปวิดีโอสั้น เกี่ยวกับสวัสดิการภายใต้หัวข้อ

WELFARE JUMP ก้าวกระโดดสวัสดิการ CLIP สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน

ชิงเงินรางวัลมูลค่ากว่า **24,000 บาท**

พร้อมเกียรติบัตร

เปิดรับการส่งผลงาน 20 ตุลาคม 2568

เวลา 08.00 ถึง 20.00 น.

เงื่อนไขการประกวด

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นเยาวชนนักเรียนหรือนักศึกษาในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา อุดมศึกษา หรือเทียบเท่า
2. อายุผู้สมัคร ไม่เกิน 26 ปี
3. อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด ได้แก่ พิจิตร พิษณุโลก กำแพงเพชร ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ พิจิตร และอุทัยธานี
4. สมัครเป็นทีม ทีมละไม่เกิน 3 คน โดย 1 ทีม ต่อ 1 ผลงาน และต้องไม่มีรายชื่อซ้ำกับทีมอื่น

ข้อกำหนดการประกวด

1. ผู้จัดงาน จะไม่รับพิจารณาผลงานที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในทุกกรณี ทางผู้ส่งผลงานต้องรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็น ผลงานต้นฉบับ และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลหรือหน่วยงานอื่น หากตรวจพบการละเมิด ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางแพ่งและทางอาญาแต่เพียงผู้เดียว โดยทางผู้จัดงาน ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกระทำความคิดนั้น
2. ผู้จัดงาน ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาผลงานที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการประกวด ที่ขัดต่อจริยธรรมและศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือขัดต่อกฎหมาย
3. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ และเนื้อหาต้องสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งนี้ ผู้แข่งขันสามารถเขียนหรือวาดสคริปต์และคำบรรยายเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ Welfarejump.net ในหมวด คลังความรู้
4. ลิขสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา โดยสามารถนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะระบุชื่อเจ้าของผลงานอย่างเหมาะสม กรณีที่เกิดข้อพิพาทหรือการฟ้องร้องทางกฎหมายเรื่องลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ หรือเหตุอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานตกลงเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมายตามที่ถูกฟ้องร้องนั้นแต่เพียงผู้เดียว
5. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และไม่สามารถอุทธรณ์ได้

การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

ตั้งชื่อไฟล์ผลงาน เป็นชื่อทีมของคน และอัปโหลดไฟล์วิดีโอไว้บน Google Drive ของตัวเอง และแนบลิงก์ เพื่อส่งผลงานเข้ามาใน Google Form ของกิจกรรม โดยต้องตั้งค่าการแชร์ลิงค์ให้เป็นแบบสาธารณะ (Public) เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดไฟล์ได้ โดยไม่ต้องขอสิทธิ์เพิ่มเติม

รายละเอียดเพิ่มเติม



ช่องทางสมัครและส่งผลงาน



เงินรางวัล

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	10,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	
จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล	5,000 บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	
จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ	3,000 บาท
รางวัลชมเชย	
จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ	1,000 บาท

รูปแบบผลงาน

ประเภทผลงาน : เป็นคลิปวิดีโอสั้น ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ภายใต้อำนาจ Welfare Jump ก้าวกระโดดสวัสดิการ clip สั้น 60 วิเพื่อชีวิตเด็กทุกคน

แนวคิด : สร้างสรรค์วิดีโอสั้น ผ่านมุมมองของตัวเอง เกี่ยวกับสวัสดิการที่ต้องการ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ขนาดผลงาน : มีความละเอียดคลิปวิดีโอ ไม่ต่ำกว่า 1280 x 720 pixel ขนาดไฟล์ไม่เกิน 600 MB ประเภทไฟล์นามสกุล MP4

รูปแบบผลงาน : ต้องแสดงสัญลักษณ์ของ มูลนิธิศูนย์วิจัยและติดตามความเป็นธรรมทางสุขภาพ และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ในคลิปวิดีโอด้วย (ดาวน์โหลดจาก : QR Code รายละเอียดเพิ่มเติม) และได้คำบรรยาย (Subtitle) ภาษาไทย และหากในเนื้อหาเป็นภาษาอื่นหรือ ภาษาต่างประเทศให้มีคำอธิบายไว้ พร้อมทั้งใส่แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการทำคลิปวิดีโออย่างชัดเจน

ประกาศรายชื่อผู้สร้างสรรคผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รอบตัดสิน วันที่ 27 ตุลาคม 2568 และประกาศผลรางวัลชนะเลิศและรางวัลอื่น ๆ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ Welfarejump.net และเพจเฟซบุ๊ก Welfarejump

