

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

แนวคิดหลัก

“กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖
(Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026)

“กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

การเปลี่ยนแปลงคือสิ่งที่ปกคดีย่อมเกิดขึ้นตามวัฏจักรธรรมชาติ หากมีบางคนที่เนื้อแท้โดยธรรมชาติ เป็นพวกไม่มีวโรท่า หว่าลุกขึ้นมาบุกเบิกสิ่งที่ยากเปลี่ยนเสียงเอง พวกเขาคือ นักหลายกรอบ จอมลบล้าง กฎเกณฑ์ ผู้มีพลังงานล้นเหลือ และมีแสงสว่างในตัวเองมากจนสามารถส่องนำทางให้ผู้อื่นเดินตามเส้นทางที่ตน ได้แผ้วถางมาก่อนได้

การมีอยู่ของพวกเขาเปรียบได้กับคบเพลิงนริศที่ลุกโชนเสมอ ซึ่งไฟในตัวที่ไม่เคยดับมอดไม่ว่าจะอยู่ในเพศ วัย และสถานะเป็นเช่นไรนั้น มีแหล่งกำเนิดมาจากหัวใจที่เฝ้าวิญญูตลอดการ รวากับยอดอ่อนที่ผลิใหม่ หรือดอกไม้ที่เบ่งบานไม่ว่าจะเผชิญสภาพอากาศหรือฤดูกาลใด คนเช่นนี้เองที่ทำให้โลกเดินหน้า และกรุยทาง ให้สิ่งใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้ คุณูปการสำคัญที่สุดของหัวใจอันเฝ้าวิญญู ความคิดสร้างสรรค์อันไร้กรอบ อาจเป็น ความกล้าเสี่ยง การทดลอง และการท้าทายขอบเก่าอันเป็นคุณสมบัติพื้นฐานของธรรมชาติ ซึ่งสิ่งใหม่อยู่กับ สิ่งเก่าอย่างไม่อาจแยกขาดจากกันได้ไปชั่วนิรันดร

Full Bloom โชนสะพรั่ง Playful Details แด้มสนุก Refreshment ซีนฉ่ำ Sweet Youth ละไมวัยเยาว์
กลุ่มสีสำคัญของ “กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer” กลุ่มสีสันแห่งการรอกงาม เริ่มจากสีดินร่วนน้ำตาลเข้มของความอุดมสมบูรณ์ สีเขียวหม่นของมูลช้างอันเป็นสารอาหารจำเป็นต่อการผลิโต ของพืชพรรณที่มีทั้งผักพื้นบ้าน ดอกไม้ริมทาง และผลไม้ในท้องถื่น อาทิ ดอกชมจันทร์สีเขียวอ่อน ช่อขจร สีเหลืองนวล ดอกว่านหางจระเข้ที่มีช่อดอกสีส้มหวาน พุ่มโสนสีเหลืองสล้าง เปลือกสีชมพูสวยของลูกมะแขว่น และเนื้อมะตูมสีส้มแก่



ประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เรื่อง การรับสมัครการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

ด้วยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผ้าทอพื้นถิ่นของไทย และนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ ได้นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ผ้าไทย ภายใต้แนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย (Thai Textiles Trend Book) นำเสนอแนวคิดในการสร้างสรรค์ลายผ้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดและต่อยอดภูมิปัญญาสู่ความยั่งยืนสืบไป

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ได้กำหนดเปิดรับสมัครส่งผลงาน เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีรายละเอียดหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. คุณสมบัติประกวด

- ๑.๑ นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป
- ๑.๒ ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน
- ๑.๓ นิติบุคคล ได้แก่ บริษัท มูลนิธิ สมาคม นิติบุคคลอื่น ๆ ที่จดทะเบียนในประเทศไทย และมีทุนจดทะเบียนเกินกึ่งหนึ่งของบุคคลที่มีสัญชาติไทย
- ๑.๔ สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ หรือเอกชน
- ๑.๕ ผู้ส่งผลงานต้องมีสัญชาติไทย ไม่จำกัดอาชีพ เพศและอายุ
- ๑.๖ สามารถส่งผลงานในลักษณะบุคคล หรือกลุ่มไม่เกิน ๓ คน โดยส่งได้ไม่จำกัดจำนวนผลงาน

๒. การประกวด

๒.๑ แนวคิดหลัก “กรุยทาง – สร้างฝัน The Dynamic Trailblazer”

หนึ่งในแนวคิดจากหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025–2026) ผู้ส่งผลงานร่วมประกวดสามารถตีความได้อย่างไม่จำกัด โดยเน้นการใช้วัสดุธรรมชาติและสีย้อมธรรมชาติ (รายละเอียดแนบท้ายประกาศ)

๒.๒ การประกวดแบ่งออกเป็น ๓ ประเภทได้แก่

๑) ผ้าไหม ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นไหมมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้เส้นไหมพันธุ์ไทย สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๒) ผ้าฝ้าย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดใช้เส้นฝ้ายมาทอหรือผลิตเป็นผืนผ้าด้วยเทคนิคต่าง ๆ ตามที่ต้องการนำเสนอ โดยเน้นการใช้ผ้าฝ้ายที่หาได้ในท้องถิ่นเป็นหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ สามารถผสมวัสดุหรือเส้นใยธรรมชาติอื่น ๆ อาทิ ไยกกล้วย ใยสับปะรด ใยกล้วย เป็นต้น สร้างสรรค์เป็นผลงาน เน้นการย้อมโดยใช้สีจากธรรมชาติ ที่ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถหาได้ในท้องถิ่น

๓) สิ่งทอสร้างสรรค์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด สามารถผสมผสานวัสดุ ผสมผสานเทคนิคต่าง ๆ ได้ไม่จำกัด หรือผสมเส้นใยนวัตกรรม กำหนดให้มีการใช้วัสดุและการย้อมสีธรรมชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

/๒.๓ ผู้ส่งผลงาน...

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องจัดส่งผลงานภาพแบบร่าง (Sketch Design) แนวความคิด ในการออกแบบผ้าอย่างชัดเจน สามารถส่งผลงานได้ทั้ง ๓ ประเภท (ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์) ไม่จำกัดจำนวนผลงาน แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผ้าที่สามารถถ่ายทอดแรงบันดาลใจ แนวความคิด การประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นออกมาเป็นผลงานการออกแบบผ้า ที่สวยงามและสามารถผลิตได้จริง

๒.๔ หากผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ผ่านการคัดเลือกรอบแรกแล้ว (คณะกรรมการจะพิจารณา จากผลงานภาพแบบร่าง (Sketch Design) ก่อนที่จะสร้างสรรค์ผลงานต้นแบบ) จากนั้นจะมีเวลาในการสร้างสรรค์ ผลงานต้นแบบโดยประมาณ ๖ สัปดาห์ เพื่อนำเสนอผลงานผ้าฝืนที่สร้างสรรค์เสร็จเรียบร้อยในรอบตัดสินต่อไป

๓. เอกสารประกอบการส่งผลงาน

๓.๑ ใบสมัคร

๓.๒ ผลงาน

๓.๒.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดส่งผลงานในรูปแบบภาพแบบร่าง (Sketch Design) โดยมีแบบร่างความคิดสร้างสรรค์ พร้อมลงรายละเอียดการออกแบบพร้อมคำอธิบายตามหัวข้อและประเภทที่กำหนด

๓.๒.๒ ห้ามลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นโดยเด็ดขาด

๓.๒.๓ ขนาดผลงานไม่เกิน ๒๙.๗ x ๔๒ เซนติเมตร (A3) จำนวนไม่เกิน ๔ หน้า โดยแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) แนวคิดในการออกแบบ ภาพแรงบันดาลใจ มรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้ในการออกแบบ

๒) ภาพแบบร่าง Sketch Design พร้อมตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ในการผลิตผลงาน

๓) ภาพแสดงเทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย วัสดุที่ใช้ย้อม

๔) ระบุประเภทที่สมัครประกวดที่มุมขวาล่างทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

๕) กรุณาเขียนชื่อที่อยู่หรือรายละเอียดหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของผู้เข้าประกวด

ไว้ด้านหลังทุกหน้าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครหรือตัวแทนกลุ่ม

๔. เกณฑ์การตัดสิน

๔.๑ การนำมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดและมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับแนวคิด “กฤษฎาง - สร้างฝืน The Dynamic Trailblazer” ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดจากหนังสือ แนวโน้มและทิศทางผ้าไทยและการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025-2026)

๔.๒ การใช้สีธรรมชาติจากวัสดุธรรมชาติ สอดคล้องกับหนังสือแนวโน้มและทิศทางผ้าไทย และการออกแบบเครื่องแต่งกายด้วยผ้าไทย เล่มที่ ๖ (Thai Textiles Trend Book Autumn/Winter 2025-2026)

๔.๓ ผลงานที่มีเอกลักษณ์ออกแบบชิ้นใหม่ มีความโดดเด่น ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหมมาก่อน

๔.๔ ความคิดสร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้มรดกภูมิปัญญาในท้องถิ่น ซึ่งตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

๔.๕ ความสวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตรงตามแบบร่างที่ส่งเข้าประกวด ความประณีต และความสม่ำเสมอในการทอหรือการสร้างสรรค์ผ้า

๔.๖ การใช้เทคนิคและการเลือกใช้วัสดุ

๔.๗ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์

๔.๘ ทุกผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบต้องสามารถผลิตออกมาเป็นผ้าฝืนได้จริง ตรงตามแบบ ที่เสนอต่อคณะกรรมการ และเสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลา (๑๘๐ เซนติเมตร)

๔.๙ คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินการประกวดประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ สิ่งทอ นักออกแบบด้านเครื่องแต่งกายและผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น โดยคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะอุทธรณ์ไม่ได้

๕. ค่าตอบแทนและเงินรางวัล แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท (รวม ๒๔ รางวัล)

ประเภทผ้าไหม (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทผ้าฝ้าย (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท
ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ (๘ รางวัล)	รางวัลที่ ๑ (ชนะเลิศ)	๕๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑	๓๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒	๒๐,๐๐๐ บาท
	รางวัลชมเชย ๕ รางวัลๆ ละ	๑๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ : ทุกรางวัลรับเงินรางวัลพร้อมประกาศนียบัตร

๖. การจัดส่งผลงาน

ส่งผลงานด้วยตนเองในวันและเวลาราชการได้ที่ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ชั้น ๑ อาคารนิทรรศการและบริการทางการศึกษา เลขที่ ๑๔ ถนนเทียมร่วมมิตร แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๑๐ หรือจัดส่งทางไปรษณีย์ตามที่อยู่ดังกล่าว โดยถือวันประทับตราต้นทางเป็นสำคัญ ภายในวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

๗. ระยะเวลาในการดำเนินการประกวด

๗.๑ ส่งผลงานภาพแบบร่าง Sketch Design ได้ตั้งแต่บัดนี้ถึงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๔

๗.๒ การคัดเลือกผลงาน ภายในวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๔

๗.๓ การตัดสินผลงาน ภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๔


๘. เงื่อนไขอื่น ๆ

ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใด ๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้ประกวดนำมาใช้ในการประกวดครั้งนี้

๙. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กลุ่มเผยแพร่และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม กองมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม โทร ๐ ๒๒๔๗ ๐๐๑๓ ต่อ ๔๑๒๖ - ๔๑๒๙ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔


(นางยุติก อิศรางกูร ณ อยุธยา)
อธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

เอกสารแนบท้ายประกาศกรมส่งเสริมวัฒนธรรม
ใบสมัครประกอบการส่งผลงานออกแบบ/สร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากล
เพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2026)
ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี ๒๕๖๙

โปรดกรอกข้อมูลลงในช่องว่างให้ครบถ้วนและตรงกับความเป็นจริง

๑. ชื่อผู้สมัคร/กลุ่ม.....

๒. ที่อยู่.....

๓. เบอร์ติดต่อ..... Line ID.....

๔. ประเภทผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผ้าไหม ผ้าฝ้าย สิ่งทอสร้างสรรค์

๕. ชื่อผลงาน.....

อธิบายแนวคิดพอสังเขป.....

๖. เทคนิคการทอหรือเทคนิคการสร้างลวดลาย.....

๗. วัสดุที่ใช้ย้อม.....

๘. แหล่งที่มาของวัสดุที่ใช้ในการผลิต.....

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)

ลงชื่อผู้สมัคร.....

(.....)