



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๖ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท (ไม่จำกัดเพศและอายุ) ดังนี้

๑.๑ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการหรือผู้บริหารและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด

๒.๑ คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที)

๒.๒ E-Poster (ขนาด A3 ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

๓. สื่อที่จัดประกวด

หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal”

๔. รางวัลการประกวด

พิจารณาตัดสินจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่ารางวัล พร้อมเกียรติบัตร ประกอบด้วย ๘ รางวัล ดังนี้

๔.๑ ประเภท นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔.๒ ประเภท ประชาชนทั่วไป

คลิป	รางวัลชนะเลิศ	๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
E-Poster	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศ	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๕. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

รายละเอียดขั้นตอนดังนี้

๕.๑ เปิดรับสมัครผู้ส่งผลงานเข้าประกวดระหว่างวันที่ ๑ - ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

๕.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมอบรมฯ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>

๕.๓ เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๕.๔ ผู้สมัครสามารถส่งผลงานหลังจากเข้าร่วมอบรมดังกล่าว จนถึงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖

๕.๕ ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๖

๖. เงื่อนไขการเข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

๖.๑ ให้สิทธิสำหรับผู้สมัครที่ส่งรายชื่อ ๕๐ ลำดับแรก (ประเภทเดียว จำนวน ๑ คน และประเภททีมผู้แทนจำนวน ๑ คน) เข้าร่วมอบรมการผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยกองทุนฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าที่พัก ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม และค่าพาหนะเดินทาง ทั้งนี้ เป็นไปตามที่ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ

๖.๒ สำหรับผู้สมัครในลำดับถัดไปสามารถเข้าร่วมอบรมผ่านช่องทางออนไลน์

หมายเหตุ : ติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” และเว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th>


๗. ช่องทางการสมัครส่งรายชื่อและส่งผลงาน

๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครและ (ร่าง)แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” หมดเขตการส่งใบสมัครวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ประชาสัมพันธ์” หรือ เว็บไซต์กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ <https://gepf.dwf.go.th> หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว”

(๒) ส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com

(๓) หรือกรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่

	สมัครออนไลน์ผ่าน Link	สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code
ใบสมัคร	https://forms.gle/tBLB๒๓๐tS๔๓XT๐DQ๗	

๗.๒ ส่งผลงานพร้อมแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการประกวดสื่อฯ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ บันทึกลงแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ชั้น ๑๓ ปี อาคารกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เลขที่ ๑๐๓๔ ถนนกรุงเกษม แขวงคลองมอห่าน เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ ระบุหน้าของ... “ส่งผลงานการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ (คลิป, E - Poster)” หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ประชาชนทั่วไป) หมดเขตการส่งผลงาน วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๕ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๘.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

๘.๒ ผู้สมัครสามารถเลือกสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดได้ ๑ ผลงานและเลือกได้ ๑ ประเภท เท่านั้น

๘.๓ ประเภทผลงานสื่อที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๒ ประเภท คือ ประเภทคลิป และ ประเภท E-Poster

๘.๓.๑ ประเภทคลิป

(๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที รวมไตเติ้ลและเครดิต (ถ้ามี)

(๒) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน

(๓) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต

(๔) รูปแบบแนวนอน

(๕) มีคำบรรยายเสียงหรือข้อความ

(๖) การตั้งชื่อเรื่องผลงานน่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ

(๗) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๘.๓.๒ ประเภท E-Poster

(๑) पोสเตอร์ขนาด A3

(๒) ขนาด QXGA ๓.๑ ล้านพิกเซล ที่ความละเอียด ๒๐๔๘ x ๑๕๓๖

๘.๔ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งประกวด ภายใต้หัวข้อ “ทุกเพศ ทุกคน เท่ากัน All genders are equal” จะต้องมีเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๘.๕ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

/๘.๖ ผู้ส่งผลงาน...

๘.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA)

๘.๗ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่อง ความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๘.๘ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคม ตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๙. เกณฑ์ตัดสินการประกวด

เกณฑ์การพิจารณา/วิธีการ	คะแนน
ส่วนที่ ๑ ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ	๒๐
ส่วนที่ ๒ การสร้างสรรค์ผลงานในมุมมองสร้างสรรค์	๔๐
ส่วนที่ ๓ การนำเสนอเนื้อหา/การเขียนบทและการลำดับเรื่องให้น่าสนใจ	๒๐
ส่วนที่ ๔ เทคนิค คุณภาพ การถ่ายทำ การตัดต่อสร้างสรรค์และลงตัวกับเนื้อหา มีคุณภาพ ตรงตามเกณฑ์	๒๐

๑๐. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

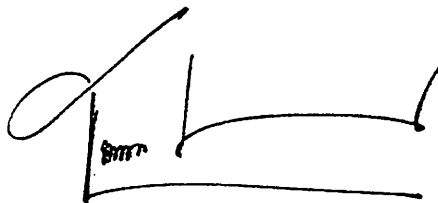
๑๐.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๑๐.๒ ผลงานจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ที่จะนำไปใช้ประโยชน์ต่อสาธารณะ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อ ได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวปฎิญา นวลนพคุณ/นายณัฐพล ฉေးสวัสดิ์ โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๕๙ ๖๗๔๕ - ๔๖
E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code สำหรับประชาสัมพันธ์

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



แบบฟอร์มใบสมัคร

การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ
กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประเภทผลงาน คลิป (ความยาวไม่เกิน ๑๒๐ วินาที) E-Poster (A3 ไม่น้อยกว่า ๓.๑ ล้านพิกเซล)

ประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา สถานศึกษา.....

ประชาชนทั่วไป

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด เดี่ยว ทีมละไม่เกิน ๓ คน (โปรดระบุชื่อตัวแทน
ประเภททีมที่สามารถเข้าร่วมอบรมฯ ได้ ไว้ในลำดับที่ ๑)

(๑) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขบัตรที่ระบุตัวตนได้.....
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน(ร่าง)

ชื่อผลงาน

โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ

แนวคิดในการสร้างสรรค์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

หมายเหตุ: ๑. ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือตัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

๒. ผู้สมัครประเภทเดี่ยวและตัวแทนประเภททีมที่ได้สิทธิ์เข้าร่วมอบรม ณ สถานที่จัดอบรมจะต้องส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

ลงชื่อ (.....) ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)