



Young CONTENT CREATOR

Sponsored By La Ferly clinic



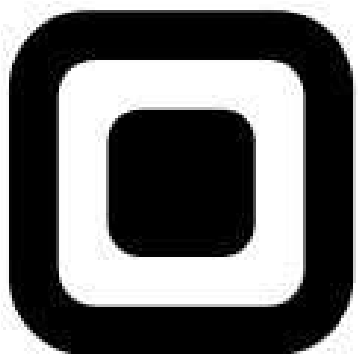
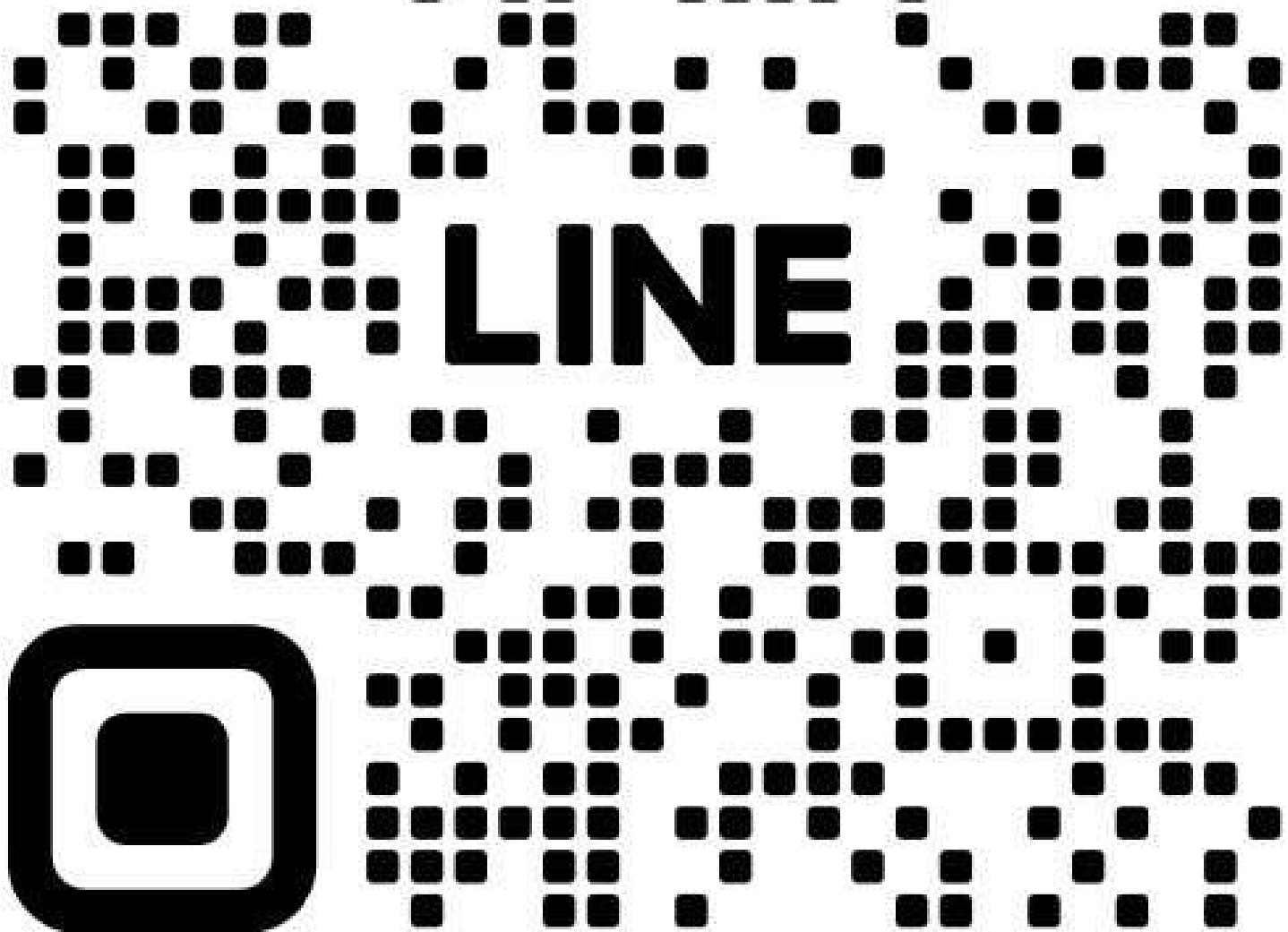
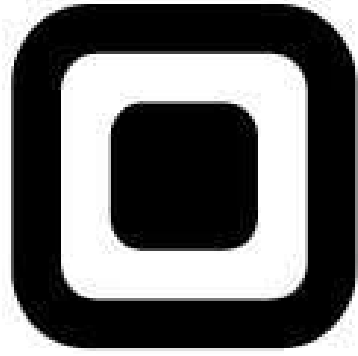
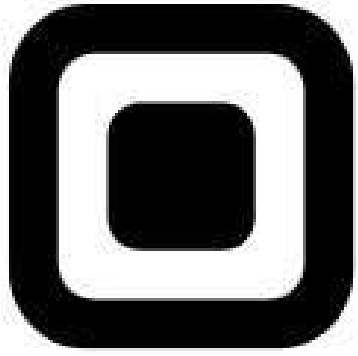
ประกวด VDO Content หัวข้อ

“Beauty Privilege & Beauty standard”

ส่งผลอย่างไร กับสังคมไทยปัจจุบัน

เปิดรับสมัครถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2567

เงินรางวัล **50,000** บาท





เอกสารแนบท้าย 1

เกณฑ์การตัดสินโครงการประกวดคลิปวิดีโอ

“Young Content Creator 2024”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ ลา เฟอร์ลี คลินิก La Ferly Clinic
2. ส่งเสริมให้นักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์โดยเผยแพร่ผ่านสื่อยุคใหม่ หรือช่องทางออนไลน์ และการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์
3. สร้างการรับรู้ ในเรื่องความงาม ที่ถูกต้อง และสร้างสรรค์ให้กับสังคมไทย


รูปแบบการประกวด

- คลิปวิดีโอ ความยาว 3 - 5 นาที

หัวข้อการประกวด

- Beauty Privilege (สิทธิพิเศษของความสวยงาม) และ Beauty standard (มาตรฐานความงาม) ส่งผลอย่างไรกับสังคมไทยปัจจุบันนี้

การรับสมัคร

- ดาวน์โหลดใบสมัครพร้อมแนบเอกสารประกอบการได้ที่  โดยจะต้องแนบเอกสาร คือ บัตรประจำตัวประชาชน และหนังสือรับรองการเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี พร้อมระบุรายละเอียดอื่น ๆ สมัครภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2567

การส่งผลงาน

รอบคัดเลือก

1. ส่งผลงานเป็นเนื้อหาของวิดีโอคลิป และสตอรี่บอร์ด (Storyboard) ส่งเป็นไฟล์ Microsoft Word หรือ PDF และในส่วนของ Video Clip การนำเสนอผลงาน ความยาว 3-5 นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1280 x 720 pixels ส่งไฟล์นามสกุล MOV หรือ MP4
2. สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทีมละ 1 ชิ้นงาน (ไม่จำกัดจำนวนคนต่อทีม)
3. ส่งผลงานโดยแนบ Link ผลงานอัปโหลดบน Google Form
4. ส่ง Link ที่เผยแพร่ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ทาง Youtube , Facebook และ Tiktok โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ
5. สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ทีมละ 1 ชิ้นงาน
6. ส่งผลงานโดยแนบ Link ผลงานอัปโหลดบน Google Form

เกณฑ์การตัดสิน

รอบคัดเลือก

1. เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด (40 คะแนน)
2. สตอรี่บอร์ด (Storyboard) ของคลิปวิดีโอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (30 คะแนน)
3. คลิปวิดีโอ มีการนำเสนออย่างน่าสนใจ (10 คะแนน)
4. การเนื้อหา สตอรี่บอร์ด และคลิปวิดีโอแนะนำ มีการนำเสนอที่ใช้ภาษาเข้าใจง่ายและชัดเจน (10 คะแนน)

รอบตัดสิน

1. การสื่อสารเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ (40 คะแนน)
2. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (ความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ) (30 คะแนน)
3. การใช้ภาษาและการสื่อสาร ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น (20 คะแนน)
4. POPULAR VOTE ผ่าน Youtube , Facebook และ Tiktok (10 คะแนน) โดยจะนับคะแนนจากยอดไลค์และยอดแชร์บน Youtube , Facebook และ Tiktok

รายละเอียดการเข้าร่วมประกวด

- ส่งใบสมัครและผลงานรอบคัดเลือกตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2567
- ประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกทางเว็บไซต์ www.laferlyclinic.com และ Facebook เพจ La Ferly Clinic
- ประกาศผลผู้ชนะการประกวด ภายในวันที่ 12 กันยายน 2567
- ผู้ชนะการประกวดรับรางวัลในวันที่ 17 กันยายน 2567 ณ. La Ferly Clinic สาขารังสิต

หมายเหตุ ประกาศผลงานคลิปวิดีโอผ่านทาง

1. เว็บไซต์ ลา เฟอร์ลี คลินิก : www.laferlyclinic.com
2. เพจ ลา เฟอร์ลี คลินิก: www.facebook.com/laferly

รางวัลการประกวด

- รางวัลที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท
- รางวัลที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท
- รางวัลที่ 3 (จำนวน 1 รางวัล) เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท

เงื่อนไขการประกวด

1. การตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด
2. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ถ่ายทำขึ้นใหม่ ไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้วและมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หรือต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
3. เนื้อหาในคลิปวิดีโอต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมทั้งไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
4. ต้องถ่ายทำโดยนักศึกษามหาวิทยาลัย ระดับปริญญาตรี ที่ยังคงสภาพการเป็นนักศึกษาอยู่เรียน
5. ส่งผลงานได้ทั้งแบบ คนเดียว หรือมาเป็นทีม ก็ได้
 - ต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที แต่ไม่เกิน 5 นาที (รวม Intro, Title และ End Credit)
 - หากมีบทพูดเป็นภาษาถิ่นหรือภาษาต่างประเทศ ต้องมีการบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย
 - ต้องสื่อสารความหมายตามหัวข้อที่กำหนด ความน่าสนใจของการนำเสนอ ความคิดสร้างสรรค์และความชัดเจนในการนำเสนอ การเล่าเรื่องและความสมบูรณ์ของภาพและเสียง
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ La Ferly Clinic สามารถนำไปแก้ไข ปรับปรุง และเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้โดยไม่ต้องขออนุญาต
7. ผู้เข้าประกวดจะต้องทำการโพสต์ผลงานของท่านผ่าน Youtube , Facebook , Tiktok โดยตั้งเป็นคำสาธารณะ ซึ่งจะนับคะแนนจากยอดไลค์และยอดแชร์บน Youtube และ Facebook , Tiktok (Popular Vote)

แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการสร้างสรรค์ผลงาน

.....