



สำนักงานปลัดกระทรวง อว.
เลขรับ: 22862
วันที่รับ: 8/7/2569
เวลารับ: 15:55

8 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์โครงการ “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด”

เรียน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย

1. โครงการประกวดร้องเพลง “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” จำนวน 1 ชุด
2. กติกาการประกวดร้องเพลง จำนวน 1 ชุด

ด้วย ชมรมดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับสมาคม International Society for Anti-Aging and Health (ISAAH) สมาคม Thai Association of Aesthetic & Anti-Aging Academy (T5A) และสมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย ได้จัดทำโครงการประกวดร้องเพลง “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” (Melodies of Siam: The 77 Provinces Singing Contest) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและอนุรักษ์บทเพลงไทยที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ เปิดโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ได้แสดงศักยภาพด้านการขับร้องเพลง ตลอดจนส่งเสริมการใช้วัฒนธรรมเป็น Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของประเทศ โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของเยาวชนในสถาบันอุดมศึกษา และการบูรณาการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ดนตรี และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการถ่ายทอดบทเพลงที่สะท้อนวิถีชีวิต ประเพณี และเอกลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ทั้งในรูปแบบเวทีการประกวดและสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในระดับประเทศ

ในการนี้ ชมรมดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ร่วมกับ สมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย สมาคม International Society for Anti-Aging and Health (ISAAH) และ สมาคม Thai Association of Aesthetic & Anti-Aging Academy (T5A) จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โครงการดังกล่าวไปยังสถาบันอุดมศึกษาในสังกัด ตลอดจนช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของกระทรวง เพื่อให้เยาวชน นักศึกษา และผู้สนใจ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและเข้าร่วมกิจกรรมโดยทั่วถึง จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ) 

(ศ.ดร.นพ.จัมมวิทต์ นรารัตน์วันชัย)

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาสำนักวิชาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศิลปินนักร้องรางวัลพระพิฆเนศทองพระราชทาน บทเพลงสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2559

ผู้ประสานงานโครงการ

Line ID: @melodiesofsiam

โทรศัพท์: 082-5358951, 063-0868716, 061-9823959

เรียน คุณธนิดา

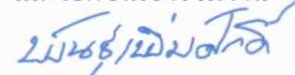
โปรดดำเนินการ



(นางสาวสุตานันท์ อวจำปา)

ผสอ.

มอบ สอ มีหนังสือเชิญชวนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ
และเอกชนเข้าร่วมงาน



(นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี)

รอง ปอว. ๙ ก.ค. ๒๕๖๙



โครงการประกวดร้องเพลง

“มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด”

Melodies of Siam: The 77 Provinces Singing Contest

โครงการมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด

Melodies of Siam : The 77 Provinces Singing Contest

1. ชื่อโครงการ

โครงการประกวดร้องเพลง “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” (Melodies of Siam : The 77 Provinces Singing Contest)

2. หน่วยงานเจ้าภาพ

- ชมรมดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- สมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย
- สมาคม International Society of Aesthetic, Aging Control Medicine & Hair Transplantation (ISAAH)
- สมาคม Thai Association of Aesthetic & Anti-Aging Academy (T5A)

ร่วมกับ

- เครือข่ายศิลปินแห่งชาติ
- เครือข่ายนักแต่งเพลงไทย
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง

3. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี ภาษา อาหาร ภูมิปัญญา และแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นแตกต่างกันในทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งล้วนเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่าและสามารถพัฒนาเป็น Soft Power ของประเทศได้

รัฐบาลไทยได้กำหนดนโยบายส่งเสริม Soft Power เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยว และภาพลักษณ์ประเทศสู่เวทีสากล โดยเฉพาะในมิติของดนตรี ศิลปะ และวัฒนธรรม

โครงการ “มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด” จึงจัดขึ้นเพื่อเปิดเวทีให้เยาวชน ประชาชน ศิลปิน และผู้รักเสียงเพลงทั่วประเทศ ได้ร่วมกันขับร้องและเผยแพร่บทเพลงที่สะท้อนอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด ถ่ายทอดเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยว วิถีชีวิต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านเสียงเพลง อันจะนำไปสู่การสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

นอกจากนี้ ผลงานเพลงที่ได้รับการเผยแพร่จะเป็นคลังบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่สามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์จังหวัดต่าง ๆ ได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และเผยแพร่อัตลักษณ์ของทั้ง 77 จังหวัดผ่านบทเพลง
- 4.2 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวชุมชน
- 4.3 เพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศไทย
- 4.4 เพื่อเปิดเวทีให้เยาวชนและประชาชนแสดงศักยภาพด้านการขับร้องเพลง
- 4.5 เพื่อสร้างเครือข่ายศิลปิน นักแต่งเพลง และผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านดนตรีทั่วประเทศ
- 4.6 เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านบทเพลงและสื่อดิจิทัล

5. เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- ผู้สมัครไม่น้อยกว่า 770 คน
- ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- ยอดรับชมสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง

เชิงคุณภาพ

- เกิดบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดต่าง ๆ
- ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในท้องถิ่น
- สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวไทยในวงกว้าง
- เกิดเครือข่ายนักร้องและนักแต่งเพลงทั่วประเทศ

6. กลุ่มเป้าหมาย

- เยาวชน
 - นักเรียน
 - นักศึกษา
 - ประชาชนทั่วไป
 - ศิลปินสมัครเล่น
 - นักร้องอาชีพ
 - หน่วยงานภาครัฐ
 - หน่วยงานเอกชน
 - องค์กรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม
-

7. รูปแบบกิจกรรม

รอบที่ 1 Online Audition

ส่งคลิปผ่านระบบออนไลน์

รอบที่ 2 Regional Round

คัดเลือกตัวแทน 6 ภูมิภาค

รอบที่ 3 National Final

แข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ

กิจกรรมพิเศษ

- Mini Concert
- นิทรรศการ 77 จังหวัด
- ตลาดวัฒนธรรมและสินค้าชุมชน
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา
ประชาสัมพันธ์	มี.ย.-ส.ค. 2569
รับสมัคร	ก.ค.-ก.ย. 2569
รอบคัดเลือกออนไลน์	ต.ค. 2569
รอบภูมิภาค	พ.ย. 2569 - มี.ย. 2570
รอบชิงชนะเลิศ	ก.ย. 2570
สรุปผลโครงการ	ธ.ค. 2570

9. สถานที่ดำเนินการ

- ระบบออนไลน์ทั่วประเทศ
 - สถานที่จัดรอบภูมิภาค
 - กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดเจ้าภาพสำหรับรอบชิงชนะเลิศ
-

10. เกณฑ์การตัดสิน

รายการ	คะแนน
คุณภาพเสียง	30
เทคนิคการร้อง	20
การถ่ายทอดอารมณ์	20
การสะท้อนอัตลักษณ์จังหวัด	20
บุคลิกภาพและการแสดง	10
รวม	100

11. งบประมาณ

งบประมาณรวมประมาณ 5,000,000 บาท

ประกอบด้วย

- เวที แสง สี เสียง
 - ถ่ายทอดสด
 - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
 - เงินรางวัล
 - ค่าคณะกรรมการ
 - ค่าเดินทางและที่พัก
 - ค่าอุปกรณ์
 - ค่าเอกสาร
-

12. ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)

1. จำนวนผู้สมัคร ≥ 770 คน
 2. ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด
 3. ยอดเข้าถึงสื่อออนไลน์ ≥ 1 ล้านครั้ง
 4. ความพึงพอใจ $\geq 85\%$
 5. มีการเผยแพร่ข่าวผ่านสื่ออย่างน้อย 100 ช่องทาง
 6. เกิดบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างน้อย 77 เพลง
-

13. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดคลังบทเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 2. ส่งเสริม Soft Power ไทยด้านดนตรีและวัฒนธรรม
 3. กระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจชุมชน
 4. สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยผ่านดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
 5. ส่งเสริมเครือข่ายศิลปิน นักร้อง และนักแต่งเพลงทั่วประเทศ
 6. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยอย่างยั่งยืน
-

14. ความสอดคล้องกับพันธกิจการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ส่งเสริม Soft Power ของประเทศไทย
- กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
- สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวทั้ง 77 จังหวัด
- สนับสนุนแนวคิด Amazing Thailand
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่น

15. การประชาสัมพันธ์โครงการ

- 15.1 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook, YouTube, TikTok, Instagram, X และเว็บไซต์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 15.2 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
 - 15.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัย สถานศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนทั่วประเทศ
 - 15.4 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ โปสเตอร์ แผ่นพับ และสื่อดิจิทัล
 - 15.5 ถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงประชาชนทั้งในและต่างประเทศ
 - 15.6 ส่งเสริมการเผยแพร่บทเพลงที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัดผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล
-

16. แผนการสร้างควมยั่งยืนของโครงการ

- 16.1 จัดเก็บรวบรวมผลงานเพลงที่เข้าร่วมโครงการเป็นฐานข้อมูลเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย
 - 16.2 ผลักดันให้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี
 - 16.3 ส่งเสริมให้จังหวัดต่าง ๆ นำบทเพลงไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและกิจกรรมทางวัฒนธรรม
 - 16.4 พัฒนาเครือข่ายศิลปิน นักร้อง นักแต่งเพลง และผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านดนตรีในทุกภูมิภาค
 - 16.5 พัฒนาสู่เทศกาลดนตรีและวัฒนธรรมระดับชาติที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย
-

17. ผู้สนับสนุนโครงการ (Proposed Partners)

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
 - กระทรวงวัฒนธรรม
 - กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 - มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
 - สมาคมผู้สร้างสรรค์เพลงประเทศไทย
 - สมาคม ISAAH
 - สมาคม T5A
 - องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ภาคเอกชนและผู้สนับสนุนด้านสื่อสารมวลชน
-

18. คณะกรรมการที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์

(สามารถเพิ่มเติมรายชื่อภายหลัง)

1. ศิลปินแห่งชาติ
 2. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 3. ผู้แทนกระทรวงวัฒนธรรม
 4. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรีและศิลปวัฒนธรรม
 5. ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการท่องเที่ยว
 6. ผู้ทรงคุณวุฒิด้าน Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
-

19. ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ 

(ศ.ดร.นพ.ธัมมทิวัตต์ นรารัตน์วันชัย)

ประธานโครงการมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด

ที่ปรึกษาสำนักวิชาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ศิลปินนักร้องรางวัลพระพิฆเนศทองพระราชทาน บทเพลงสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม พ.ศ. 2553 และ พ.ศ. 2559

วันที่ 8 กรกฎาคม 2569

(อัปเดต 08-07-2569)

มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด (ประเภท TikTok)



ขอเชิญเข้าร่วมประกวดร้องเพลง กับบทเพลงอันทรงคุณค่าแห่งสยามประเทศ
ประเภท TikTok Singing Contest  ประจำภาคอีสาน
*โดยบทเพลงที่เข้าร่วมนับคะแนน

มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม ๗๗ จังหวัด

1-30 กันยายน 2569



ชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 100,000 บาท

พร้อมของที่ระลึกจาก P.Paula ผลิตภัณฑ์แปรรูป และ ผลิตภัณฑ์น้ำแร่ที่มีประโยชน์ Trim Mirai

ผู้ชนะเลิศ TikTok ในแต่ละภาคจะผ่านเข้ารอบ 20 คนสุดท้าย
ในการประกวด **มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม ๗๗ จังหวัด**

ขอต้อนรับ คณะกรรมการการประกวดอันทรงเกียรติ



ดร.ณัฏฐา กุประเสริฐ



ศาสตราจารย์ ดร.
นายแพทย์ ปิยะ พงษ์วรา



กนกวรรณ กุศลวรรณ



สแกนที่นี่
เพื่อสมัครเข้าประกวด
Tiktok Singing Contest
พร้อม Download บทเพลง

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

Line ID: @melodiesofsiam / คุณเป็ก โทร. 082-5358951, คุณลูกปัด โทร. 063-0868716, ดร.กันต์ โทร. 061-9823959



มหกรรมบทเพลงแห่งล้านนา ๗๗ จังหวัด

ขอเชิญเข้าร่วมประกวดร้องเพลง กับบทเพลงอันทรงคุณค่าแห่งสยามประเทศ
ประเภท TikTok Singing Contest 🎵 ประจำภาคอีสาน

บทเพลงสร้างสรรค์สังคมโดย
ปิติ พลังวชิรา

หนึ่งเสียง หนึ่งเรื่องราวจากทั่วแผ่นดินสยาม
หนึ่งบทเพลง ที่คุณใช้เลือกร้องประกวด

1. อีสานใต้บุรีรัมย์
2. เทียวโคราช
3. รอรักที่อุบล
4. สกลนครอันเป็นที่รัก
5. มายามอายແພ່ນครพนม
6. หนองคายอันงามเจริญ

รับฟังเพิ่มเติมได้ที่ ร้องเพลงสบายสบายสโตร์ปิติ **You Tube**

🔑 คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เปิดรับสมัครบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดเพศ
2. อายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป
3. ผู้สมัครต้องสามารถร้องเพลงที่สะท้อน อัตลักษณ์ของจังหวัด ที่ท่านเลือก

🎵 แนวทางการร้องเพลง

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเลือกเพลงที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดที่ท่านต้องการสื่อ
2. เนื้อหาเพลงควรสื่อถึง

- วัฒนธรรม
- วิถีชีวิต
- เอกลักษณ์ท้องถิ่น
- ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์
- แหล่งท่องเที่ยว

3. สามารถร้องในรูปแบบ

- เพลงต้นฉบับซึ่งได้รับลิขสิทธิ์ (ติดต่อประสานงานเพลงที่จะร้องจากทีมงาน)
- เพลงสามารถดัดแปลง/เรียบเรียงใหม่ (Creative ได้) แต่เนื้อหาต้องคงเดิม

4. ผู้เข้าประกวดที่มีบัญชีTikTokให้โพสต์คลิปวิดีโอผ่านช่องบัญชีTikTokของตน(เนื่องจากจะมีรางวัลพิเศษสำหรับผู้เข้าประกวดลงTikTok โดยให้กับผู้ที่มี ยอดกดถูกใจ คอมเมนต์ ยอดวิว ความเร็วในการเติบโต และคะแนนจากกรรมการโดยให้ผู้เข้าประกวดแจ้งจำนวนผู้ติดตามโดยบันทึกภาพหน้าโปรไฟล์แสดงจำนวนผู้ติดตามในวันสมัคร โดยให้ Hashtag #ร้องเพลงสบายสบายสไตล์ปิติ #มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม77จังหวัด #melodiesofsiam ผู้เข้าประกวดต้องยินยอมให้ผู้จัดการประกวดนำภาพหรือวิดีโอไปใช้ได้ สำหรับโครงสร้างของ Tiktok ใช้เพลงที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ถ้าท่านจะใช้ท่านจะต้องจ่ายลิขสิทธิ์ให้เรียบร้อย การแข่งขันจะเป็นแบบ Hybrid system (ใช้เวลาแข่งตามระยะเวลาที่กำหนดในแต่ละ season) คะแนนจะประกอบด้วย

- ☐ กรรมการ 55% (เสียงร้อง 30%, เทคนิค 20%, Performance 20%, Creativity 30%)
- ☐ Engagement 20%  สูตร: (Like + Comment + Share) ÷ View
- ☐ View 10%
- ☐ Growth speed 5%
- ☐ Creativity 10%

องค์ประกอบ Creativity

-  ไอเดีย / คอนเซปต์ (Concept) – 30%
 - มีธีมหรือเรื่องราวชัดเจน
 - ไม่ใช่แค่ยืนร้องเฉย ๆ
 - มีมุมมองใหม่ เช่น เปลี่ยนแนวเพลง / mashup
-  การเล่าเรื่อง (Storytelling) – 20%
 - คลิปมี “ต้น-กลาง-จบ” ใหม่
 - คนดูเข้าใจสิ่งที่สื่อใหม่
 - มีจุดพีคหรือไม่
-  การใช้ภาพ/มุมมอง (Visual Creativity) – 20%
 - มุมกล้องแปลกใหม่

- การตัดต่อจังหวะเข้ากับเพลง
- ใช้ transition, effect อย่างมีไอดี

4. การตีความเพลง (Interpretation) – 15%

- เอาเพลงเดิมมาตีความใหม่ใหม่
- ใส่อารมณ์หรือความหมายเพิ่ม

5. ความแปลกใหม่ / ไม่ซ้ำ (Originality) – 15%

- ไม่ลอกเทรนด์แบบตรง ๆ
- มีเอกลักษณ์ของตัวเอง

กติกาการสมัคร Tiktok singing contest

- 1) อายุ 15 ปีขึ้นไป ไม่จำกัดเพศ
- 2) มีผู้ติดตาม TikTok 1000 ขึ้นไป
- 3) อัปเดตคลิปวิดีโอ 1-2 คลิปต่อท่าน ร้องเพลงที่เลือก พร้อมทั้งแนะนำ ชื่อ นามสกุล ชื่อเล่น อายุ จังหวัด
 1. กรุณา add official line : @melodiesofsiam และส่งใบสมัครผ่าน google form (ใน rich menu) ซึ่งจะมีแบบฟอร์ม 2 แบบ คือ
 - 1.แบบบุคคลทั่วไป
 2. แบบ tiktok
 3. ผู้สมัคร ต้องแนบภาพถ่าย 1 นิ้ว และสลิปค่าสมัคร โดยส่งจ่ายถึง นายธัมมทิวัตต์ นรรัตน์วันชัย ธนาคารกรุงไทย สาขา อาคารเสริมมิตร เลขที่บัญชี 982-4-70710-7 ประเภทออมทรัพย์
 2. ผู้สมัครที่ประสงค์จะร่วมแข่งขัน tiktok singing contest สามารถเข้าแข่งขันได้หลายครั้งใน season ต่อไปในกลุ่มเพลงภาคอื่นๆ ยกเว้นผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ซึ่งสามารถผ่านเข้ารอบ 20 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติ
- 4) สำหรับ season ที่ 1 เป็นกลุ่มเพลงภาคอีสาน

วิธีการอัปเดตคลิป

- 1) เลือกเพลงในกลุ่มเพลงภาคอีสาน ซึ่งประกอบด้วย
 - 1.1) อีสานใต้บุรีรัมย์
 - 1.2) เทียวโคราช
 - 1.3) รอรักที่อุบล
 - 1.4) สกลนครอันเป็นที่รัก
 - 1.5) มายาม้ายแห่งนครพนม

1.6) หาละเซ็นอำนาจเจริญ

เพลงเหล่านี้พร้อมทั้ง Backing Track ท่านสามารถหาได้ใน youtube

2) ร้องเพลงแบบมีดนตรีประกอบ หรือ backing tract จาก youtube หรือเล่นดนตรีประกอบเอง

3) ลงคลิปร้องเพลงที่หน้า profile ตนเองพร้อม hashtag #ร้องเพลงสบายสบายสไตล์ปิติ #มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม77 จังหวัด #melodiesofsiam

3.1 ส่งคลิปพรีเซนภายในวันที่ 1-30 กันยายน 2569 (season 1 กลุ่มเพลงภาคอีสาน)

ประกาศผลผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ สำหรับ season 1, วันที่ 1 พย 2569

3.2 กลุ่มเพลงภาคเหนือ ส่งคลิปพรีเซนภายในวันที่ 1-30 พ.ย. 2569 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ม.ค. 2570 (สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.3 กลุ่มเพลงภาคตะวันออก-ตะวันตก ส่งคลิปพรีเซนภายในวันที่ 1-28 ก.พ. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 เม.ย. 2570 (สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.4 กลุ่มเพลงภาคใต้ ส่งคลิปพรีเซนภายในวันที่ 1-31 พ.ค. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ก.ค. 2570 (สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

3.5 กลุ่มเพลงภาคกลาง ส่งคลิปพรีเซนภายในวันที่ 1-31 ส.ค. 2570 ประกาศผลผู้ชนะเลิศได้รับรางวัลในวันที่ 1 ต.ค. 2570 (สำหรับเพลงที่จะใช้ในการประกวดจะแจ้งให้ทราบในตอนต่อไป)

ท่านผู้ใดได้รับรางวัลชนะเลิศของ tiktok ในแต่ละ season จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วม 20 คนสุดท้ายโดยอัตโนมัติของการประกวดประเภท The 77 Provinces Thailand Singing Contest

3.6 กติกาการประกวด tiktok จะมีการตัดสินสิทธิ์ในกรณี (ไม่คิดคะแนน)

3.6.1 ใช้แฮชแท็กไม่ถูก

3.6.2 ละเมิดลิขสิทธิ์

3.6.3 ใช้บอตบ่มวีว

3.7 การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และเงื่อนไขสามารถเปลี่ยนแปลงได้เพื่อให้ทันกับเหตุการณ์เฉพาะหน้าโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ และการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นอันสิ้นสุด

3.8 รางวัลมหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด ประเภท tiktok ในแต่ละ season มีสิทธิ์เข้าร่วม 20 คนสุดท้ายของการประกวดร้องเพลง “ มหกรรมบทเพลงแห่งสยาม 77 จังหวัด “

3.8.1) ชนะเลิศ เงินสด 10,000 บาท

3.8.1.1 ภาคเหนือ เงินสด 10,000 บาท พร้อมแพ็คเกจ Retreat จาก Welladee Wellness Clinic มูลค่า 25,000 บาท



3.8.2) รองชนะเลิศ อันดับ 1 เงินสด 5,000 บาท

3.8.3) รองชนะเลิศ อันดับ 2 เงินสด 3,000 บาท

หมายเหตุ :

1. ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศจะต้องมีจำนวนวิวอย่างน้อย 10K ซึ่งถ้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขจะสงวนสิทธิ์การให้รางวัล

2. ทุกท่านที่ได้รับรางวัล จะได้รับ ผลิตภัณฑ์ P. Paula มูลค่า 3,000 บาท กาแฟแปะก๊วย และผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม hydrogen เพื่อสุขภาพจาก Nihon Trim

หากมีข้อสงสัยติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ admin ของช่อง official line: @melodiesofsiam